

Comestero Sistemi Company news at Catalogue Day

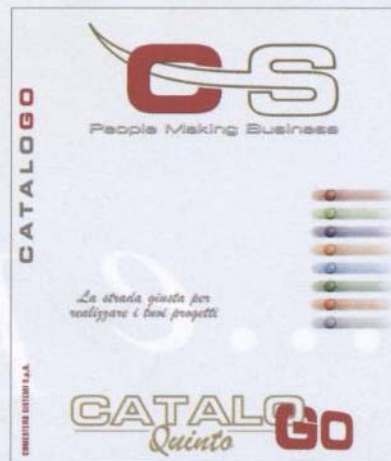
Comestero Sistemi organized an event to present the new product catalogue. It is no accident that on the cover, the syllable "go" of the Italian word "catalogo" is highlighted: the company wanted to communicate its dynamicity, the practicality and versatility that characterize it. Catalogue Day took place on two different days in different places to allow a wide number of customers to participate. In fact, the event was designed as a cordial and informal moment to meet in two lovely locations: La Lodovica, a historic farmhouse in Oreno di Vimercate (Mi) and Villa Borromeo in Sarmeola di Rubano (Pd). Both evenings began with an aperitif and then continued with conviviality and entertainment including: musical performances, carriage rides through the park, magic shows, automobile shows and a private art exhibit. A main moment during the initiative was the presentation of the catalogue through the projection of an original film, which provided Comestero Sistemi an opportunity to demonstrate its reality and its company strategy. The strategy was carried out - Giuseppe Labocetta, the company president explained - "with detailed research to analyze market demand and that creates a relationship of the maximum trust and transparency with all the customers." "Loyalty and full clarity to our partners, suppliers and customers - Giuseppe Labocetta continued - has been our winning strategy because we believe that at the base of it all, there has to be a relationship of reciprocal trust, and over the years it has transformed into solid and concrete partnerships that are bringing us excellent results". The CataloGo Quinto catalogue proposed by Comestero Sistemi was designed for all customers to get to know the identity of the company completely, reporting the historic details of the Group and offering a closer look at the products available. "It was also created with a great deal of technical, regulatory and purchasing information - it is a catalogue - Matteo Labocetta commented, director of the Commercial division - with three precise functions: to offer real ease of interaction, to be available to everyone and to be as complete as possible (filled with ideas, information, technical aspects and component regulations) and indicate technical specifications, availability and the prices of each specific product.



Comestero Sistemi

Le novità dell'azienda al Catalogo Day

Comestero Sistemi ha organizzato un evento per presentare il nuovo catalogo prodotti. Non è un caso che, sulla copertina, la sillaba "Go" della parola "catalogo" sia stata evidenziata: l'azienda ha voluto comunicare il suo dinamismo e la praticità e versatilità d'azione che la caratterizzano. Il Catalogo Day si è svolto in due date e luoghi differenti



per consentire la partecipazione di un ampio numero di clienti. Infatti, l'evento è stato pensato come cordiale e informale momento di incontro in due suggestive location: La Lodovica, antica tenuta di campagna a Oreno di Vimercate (Mi), e Villa Borromeo a Sarmeola di Rubano (Pd). Entrambe le serate sono iniziate con un aperitivo, per poi continuare con diverse occasioni di convivialità e divertimento: performance

musicali, giri in carrozza per il parco, intrattenimenti di magia, esposizioni di auto e una privata di opere artistiche. Momento centrale dell'iniziativa è stata la presentazione del catalogo attraverso la proiezione di un originale filmato, per mezzo del quale Comestero Sistemi è stata in grado di mostrare la propria realtà e la propria politica aziendale. Quest'ultima è stata definita effettuando - come ha spiegato Giuseppe Labocetta, presidente della società: "Dettagliate ricerche per analizzare le richieste provenienti dal mercato, instaurando un rapporto di massima fiducia e trasparenza con tutti i clienti".

"La lealtà e la piena chiarezza verso i nostri partner, fornitori e clienti - ha proseguito Giuseppe Labocetta - sono state la nostra politica vincente, perché riteniamo che alla base di tutto debba sempre esserci un rapporto di reciproca fiducia; che si è trasformata negli anni in solide e concrete partnership che ci stanno portando risultati eccellenti". Il CataloGo Quinto proposto da Comestero Sistemi è stato concepito per permettere alla clientela di conoscere più a fondo l'identità dell'azienda, riportando i dettagli storici sulle società del Gruppo e un approfondimento sui prodotti disponibili e realizzabili, con numerose informazioni tecniche, normative e di acquisto.

"È un catalogo - ha commentato Matteo Labocetta, direttore della divisione Commerciale - con tre precise funzioni: offrire una reale facilità di interazione, essere alla portata di tutti e il più completo possibile (ricco di nozioni, informazioni, aspetti tecnici, codici componentistici) e indicare per ogni prodotto specifiche tecniche, disponibilità e prezzi".