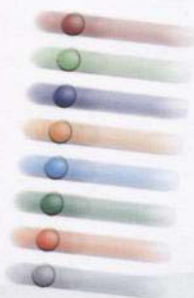


Novità dal mercato

a cura di

> Giuliano Mapelli
e Fulvia Cattaneo



Comestero Sistemi / Catalogo day

È questo il titolo dell'evento che Comestero Sistemi ha organizzato per presentare Catalogo Quinto, il nuovo catalogo prodotti. Catalogo day ha avuto luogo in due incontri: il primo si è svolto presso "La Lodovica", antica tenuta di campagna ad Oreno di Vimercate (Mi); il secondo presso "Villa Borromeo", a Sarmeola di Rubano (Pd). La presentazione del nuovo catalogo è stata accompagnata dalla proiezione

di un originale filmato, che ha illustrato la realtà dell'azienda di Vimercate che, nei suoi 32 anni di vita, ha saputo ottenere ampi consensi da parte della propria clientela, dedicando grande cura all'impostazione di una politica aziendale efficace. Una politica che, come ha avuto modo di commentare Giuseppe Labocchetta, presidente di Comestero Sistemi, è stata compiuta attraverso "dettagliate ricerche per ana-



lizzare le richieste provenienti dal mercato, instaurando un rapporto di massima fiducia e trasparenza con tutti i nostri clienti. La lealtà e la piena chiarezza verso i nostri partner, fornitori e clienti è stata la nostra politica vincente, perché riteniamo che alla base di tutto debba sempre esserci un rapporto di reciproca fiducia, che si è trasformata negli anni in solide e concrete partnership che ci stanno portando risultati eccellenti".

L'evoluzione dell'azienda ha portato alla creazione della Divisione Logistica, che gestisce completamente il flusso delle merci all'interno del magazzino Comestero Sistemi e del magazzino dedicato ai clienti; all'apertura della Divisione Triveneto, creata in risposta alla richiesta dei clienti di una maggiore presenza sul territorio; alla realizzazione della Divisione Tecnica, per offrire ai clienti

risposte dettagliate e precise ai quesiti tecnici e alle esigenze di produzione e di conformità nei confronti delle normative vigenti nel mondo. Il nuovo catalogo, il quinto realizzato negli anni da Comestero Sistemi, offre al cliente la possibilità di conoscere la società a 360°, riportando i dettagli storici



Un momento della presentazione del Catalogo Quinto di Comestero Sistemi

sulle società del gruppo e un approfondimento dettagliato dei prodotti disponibili e realizzabili, con preziosi dettagli per tutte le informazioni tecniche, normative e di acquisto necessarie a svolgere il lavoro quotidiano. "Un catalogo che" come ha sottolineato Matteo Labocchetta, direttore della Divisione Commerciale "ha tre precise funzioni: offrire una reale facilità di interazione ed essere alla portata di tutti; essere il più completo possibile; indicare, per ogni prodotto, specifiche tecniche, disponibilità e prezzi".