

A spasso

tra gli stand



Chiacchierando con...

Matteo Labocetta, sales & marketing division director - Comestero Sistemi



Quali novità portate a questa edizione del Bias?

Soprattutto una nuova immagine. Comestero Sistemi è una realtà ormai conosciuta, ma vuole presentarsi al mercato con una veste rinnovata. Abbiamo pensato, tra le varie novità, a un catalogo con un nuovo stile e poi vogliamo puntare molto sui servizi e sulla possibilità di offrire ai clienti soluzioni con componenti assemblati, insieme. Inoltre, abbiamo dato sempre più importanza alla comunicazione e alla valorizzazione delle risorse umane attraverso la formazione.